

中国：对澳大利亚的相对重要性

商品贸易(2005-2006)

- 第二大贸易伙伴 (413 亿美元)
- 第二大出口市场(181 亿美元)
- 最大进口来源国(232 亿美元)

澳大利亚：对中国的重要性 (2005)

- 第十二大商品贸易伙伴
- 第九大商品进口来源国
- 第十四大商品出口目的国

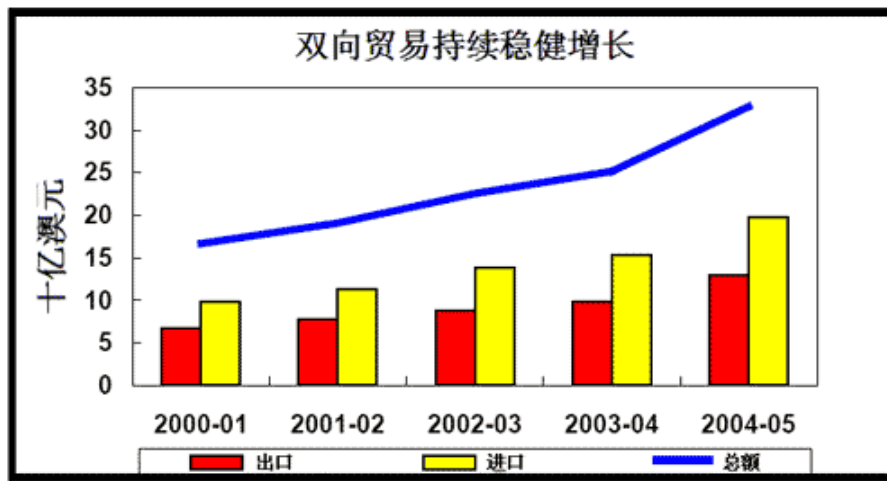
服务贸易(2005)

- 第五大服务出口市场 (24.94 亿美元)
- 中国占澳大利亚服务出口份额的 6.7%.
- 第八大服务进口市场 (11.77 亿美元).

双向投资 (至 2005 年 12 月 31 日)

- 中国是澳大利亚第二十一大投资目的国(20 亿美元)
- 主要集中在制造、矿物勘探、法律、金融及教育等领域
- 中国是第十七大在澳投资国(23 亿美元).
- 主要集中在资源及房地产业

双边贸易与投资



商品贸易明细

百万澳元	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	% YOY
澳大利亚出口额	7817	8803	9935	13002	18093	39.2
澳大利亚进口额	11275	13789	15338	19812	23202	17.1
差额	-3458	-4986	-5403	-6811	-5109	

2005/06 年度澳大利亚出口中国的商品有些增长:

百万澳元	2004-05	2005-06	变化额	变化百分比
铁矿石	3838	6763	2925	76.2
棉花	125	505	381	305.9
铜矿石	352	990	638	181.2
锌	55	152	96	173.2
客车	43	114	71	165.8
铅矿石	109	286	177	163.0

也有些降低:

百万澳元	2004-05	2005-06	变化额	变化百分比
原油	307	218	-89	-28.9
活体动物	119	24	-95	-79.6
虾蟹	100	98	-2	-2.3

