大麦

Nigel Officer 奈杰尔·奥菲斯尔, 营销总经理. *澳大利亚 ABB 谷物有限公司*

中国和澳大利亚的大麦贸易关系

中澳大麦贸易

- 基础良好
- 历史长久
- 稳固可靠
- 优势互补

中国是大麦进口国

中国是世界最大的啤酒大麦进口国，其进口量占世界贸易总量的 70%

中国的国际大麦贸易

在 2005 至 06 年的啤酒大麦国际贸易中：

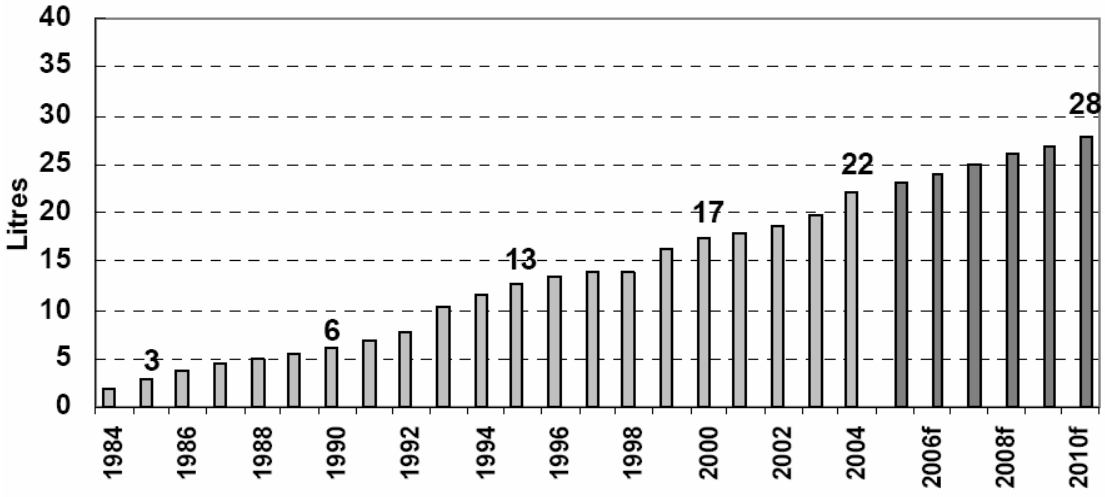
- 世界贸易总量为 310 万吨
- 中国进口量为 220 万吨

中国的啤酒业

中国的人均啤酒消费量快速增长

- 其年增长超过 3%
- 预计人均消费量将从 2000 年的 17 升上升到 2010 年的 28 升，涨幅达 65%

中国的人均啤酒消费

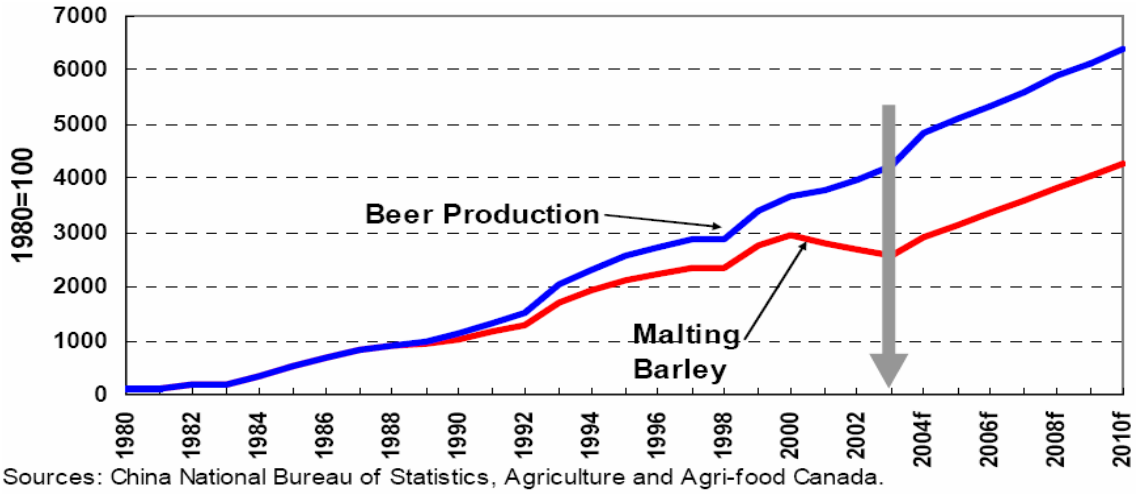


Source: China National Bureau of Statistics.
资料来源：中国国家统计局

中国的啤酒大麦和啤酒

啤酒大麦需求和啤酒产量间差距不断增大。但随着对高质量啤酒需求的增加和大麦用量的提高，这种差距可望在较长时期内缩小。

中国啤酒大麦需求增长和啤酒产量的对比

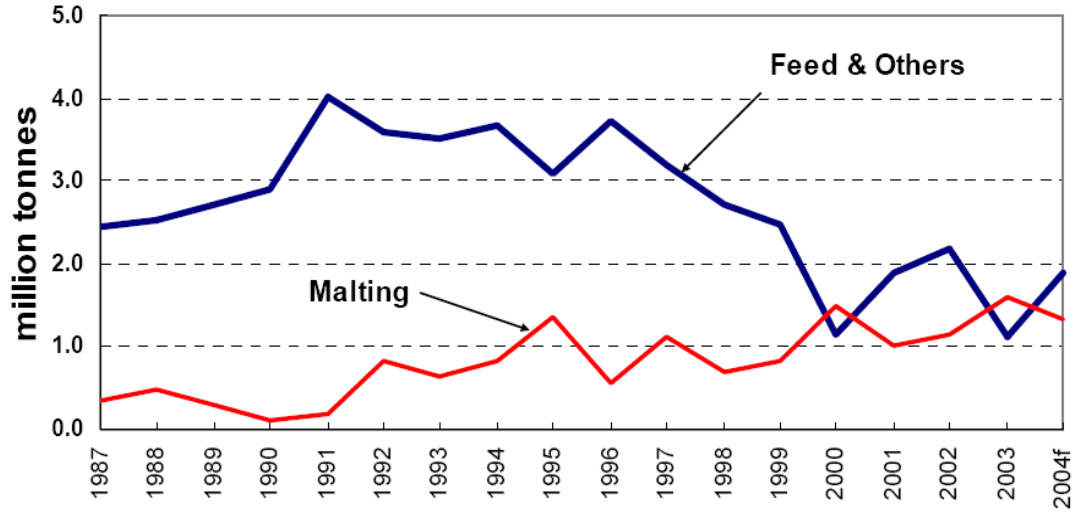


Sources: China National Bureau of Statistics, Agriculture and Agri-food Canada.
资料来源：中国国家统计局

中国的大麦

- 中国的国产大麦消耗量虽然在不断增长，但仍然无法弥补大麦需求的缺口。
- 中国的大麦主要供应国内的麦芽作坊

中国国内对大麦的应用

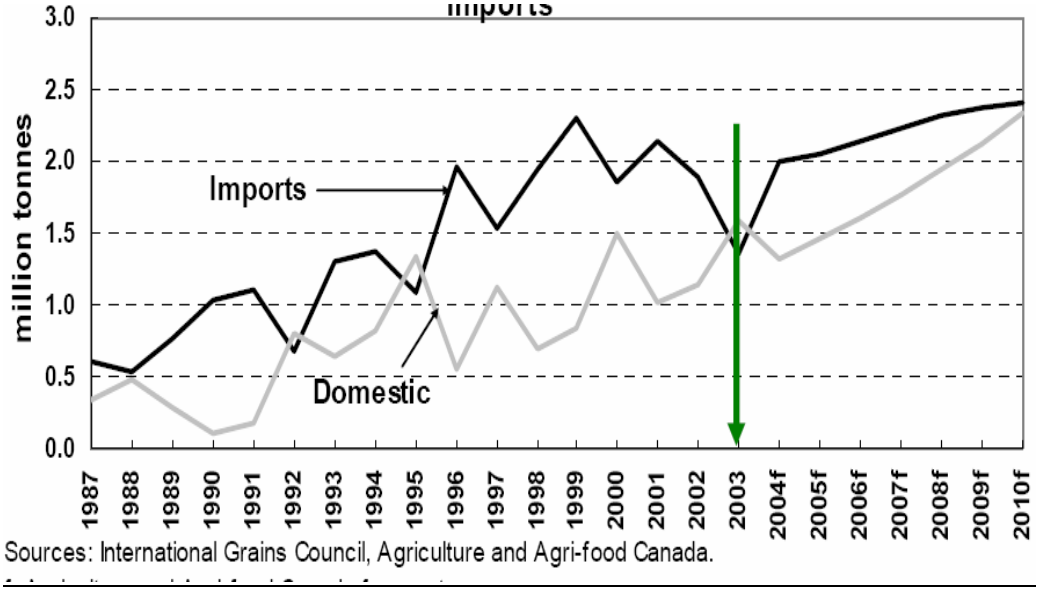


Sources: China National Bureau of Statistics, Agriculture and Agri-food Canada.
资料来源：中国国家统计局

中国的大麦需求

要满足需求量的增长，中国的啤酒大麦进口量势必有所提高。

中国啤酒大麦国内供应和进口的对比



资料来源：中国国家统计局

澳大利亚是大麦出口国

澳大利亚是世界上最大的大麦出口国，其出口的产品占：

- 世界大麦贸易总量的 30%
- 世界啤酒大麦出口量的 45%到 50%
- 中国进口大麦量的 70%

澳大利亚和中国用户

- 澳大利亚大麦的用户都是中国领先的进口商
- 澳大利亚大麦的用户主要是中国沿海的麦芽酿造厂

澳大利亚的大麦生产

- 大麦是澳大利亚第二大作物，仅次于小麦
- 年产量约 700 万吨
- 全国种植面积近 400 万公顷

澳大利亚的大麦产区

澳大利亚大麦

澳大利亚大麦生产具有以下特点：

- 高筛选率，每年约 40%（约 250 万吨）的高质量大麦被筛选出来用于酒类酿造业
- 重在出口，大麦总产量的 70%到 85%用于出口

澳大利亚的大麦质量

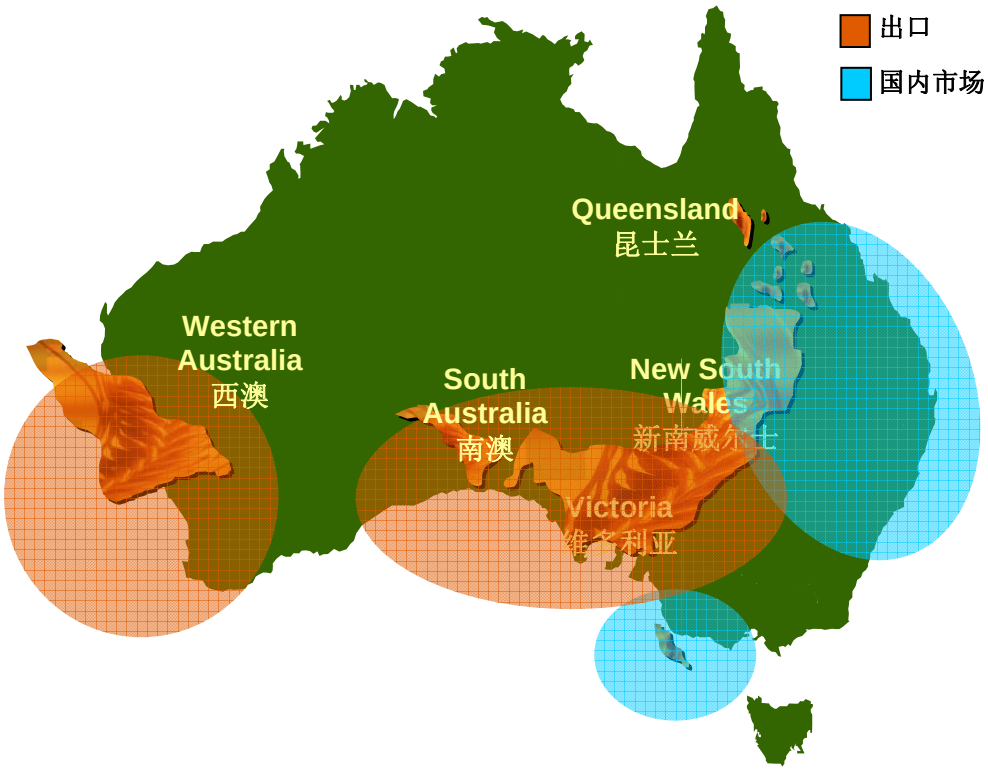
澳大利亚大麦被视为世界上质量最好的大麦，这是因为：

- 啤酒大麦的湿度低（收割时湿度为 10%-11%，无须烘干）

澳大利亚的大麦质量

- 麦粒油亮，无暇
- 温暖干燥的气候，特别是收获季节，很少有收割方面的问题
- 享有纯净和酿造特性可靠的上佳声誉

澳大利亚大麦出口和国内市场概况



澳大利亚大麦业的主动措施

- 由经销商和生产者组建的“大麦澳大利亚”组织为主要市场相关问题提决手段并提供国内和国际的质量鉴定和认可认证。
- 集中培育 –建立“澳大利亚大麦培育”组织，确保每年在大麦研究上 1200 万澳元的投入实现更好的规模经济

澳大利亚大麦业的主动措施

在过去的两年间，澳大利亚大麦业推行了一系列结构上的主动措施，其目的在于：

- 更好地利用国内资源和技术，开发新品种

澳大利亚大麦业的主动措施

- 促进不同行业间的联系和合作
- 提高澳大利亚大麦质量在国内和国外的信任度

澳大利亚大麦的新品种

澳大利亚一直致力研发能满足以下要求的新品种：

- 上乘的大麦质量

- 对澳大利亚大麦生长区的广泛适应性
- 优良的麦芽质量
- 适合海外市场，尤其是中国市场

澳大利亚和中国的行业间交流

- 技术交流和沟通是中澳大麦贸易的关键点
- 中国用户与澳大利亚供应商及研究机构间的合作研究项目已经启动并运行良好

中国和澳大利亚

- 中国和澳大利亚之间有着稳固而且互补的大麦贸易关系
- 挑战在于保证这种关系继续发展并更加稳固，使两国都从中不断获益。